

Digital Marketing Manager (m/w/d)



Wir sind der kompetente Problemlöser und zuverlässige Partner für erstklassige und gleichzeitig effiziente Reinigungslösungen für professionelle Anwender. Über 130 Spezialisten unter einem Dach entwickeln, produzieren und vertreiben Reinigungs- und Pflegeprodukte. Am Standort Memmingen werden alle Buzil und Planta Produkte hergestellt, gelagert und kommissioniert. Die Lieferung an Großhändler erfolgt von hier über Speditionen in über 35 Länder. Uns gibt es in der professionellen Gebäudereinigung, der Industrie, Hotellerie

und Gastronomie sowie in Alten- und Pflegeeinrichtungen. Im Geschäftsfeld Private Label werden individuelle Kundenwünsche von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt entwickelt und produziert. Neben einer Tochtergesellschaft in Polen und einer Niederlassung in den Vereinigten Arabischen Emiraten gibt es auch Verkaufsbüros in den Balkanstaaten. Das Unternehmen wurde 1907 von Julius Wagner gegründet und ist seitdem im Familienbesitz.

Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Umsetzung und Analyse von Omnichannel-Kampagnen, die unsere Nachhaltigkeitsbemühungen und die Qualität unserer Produkte hervorheben
- Entwicklung von digitalem Werbe- und Informations-Content für unsere Marken Buzil und Planta
- Konzeption und Erstellung von Customer Journeys in Marketingautomatisierungs-Tools
- Content-Pflege im CMS unserer Website
- Erstellung von Designs für digitale Werbemittel, Website, Social-Media-Plattformen, Präsentationen sowie Print-Produkte wie bspw. Etiketten, Kataloge, Flyer
- Weiterentwicklung, Aktualisierung und Umsetzung unseres Corporate Designs
- Steuerung und Kommunikation mit Freelancern oder Agenturen
- Übernahme der Keyuser Tätigkeiten im Salesforce

Ihr Profil:

- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud
- Kenntnisse in der Erstellung und Aufbereitung von Druckdaten
- Sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse in Salesforce essentiell
- Großes Interesse an digitaler Marketing- und Markenkommunikation
- Sicherer Umgang mit digitalen Tools, z.B. zur Marketing-Automatisierung oder zur Steuerung von Social-Media-Kampagnen
- Kreativ und teamfähig
- Genauigkeit sowie ein ausgeprägter Sinn für visuelle Ästhetik und Details
- Selbstorganisierte und eigenständige Arbeitsweise
- Flexibel
- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder Mediendesign

Wir bieten Ihnen:

- Modernen Arbeitsplatz in einem familiengeführten Unternehmen
- Leistungsgerechte Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten
- 30 Tage Jahresurlaub & Sonderurlaub
- Betriebliche Altersversorgung
- Einkaufsvergünstigungen im BUZIL-Shop
- Corporate Benefits

Interesse:

Dann schicken Sie bitte Ihre Bewerbung inkl. Lebenslauf und Zeugnissen an: bewerbungen@buzil.de, damit wir uns gleich kennen lernen können.